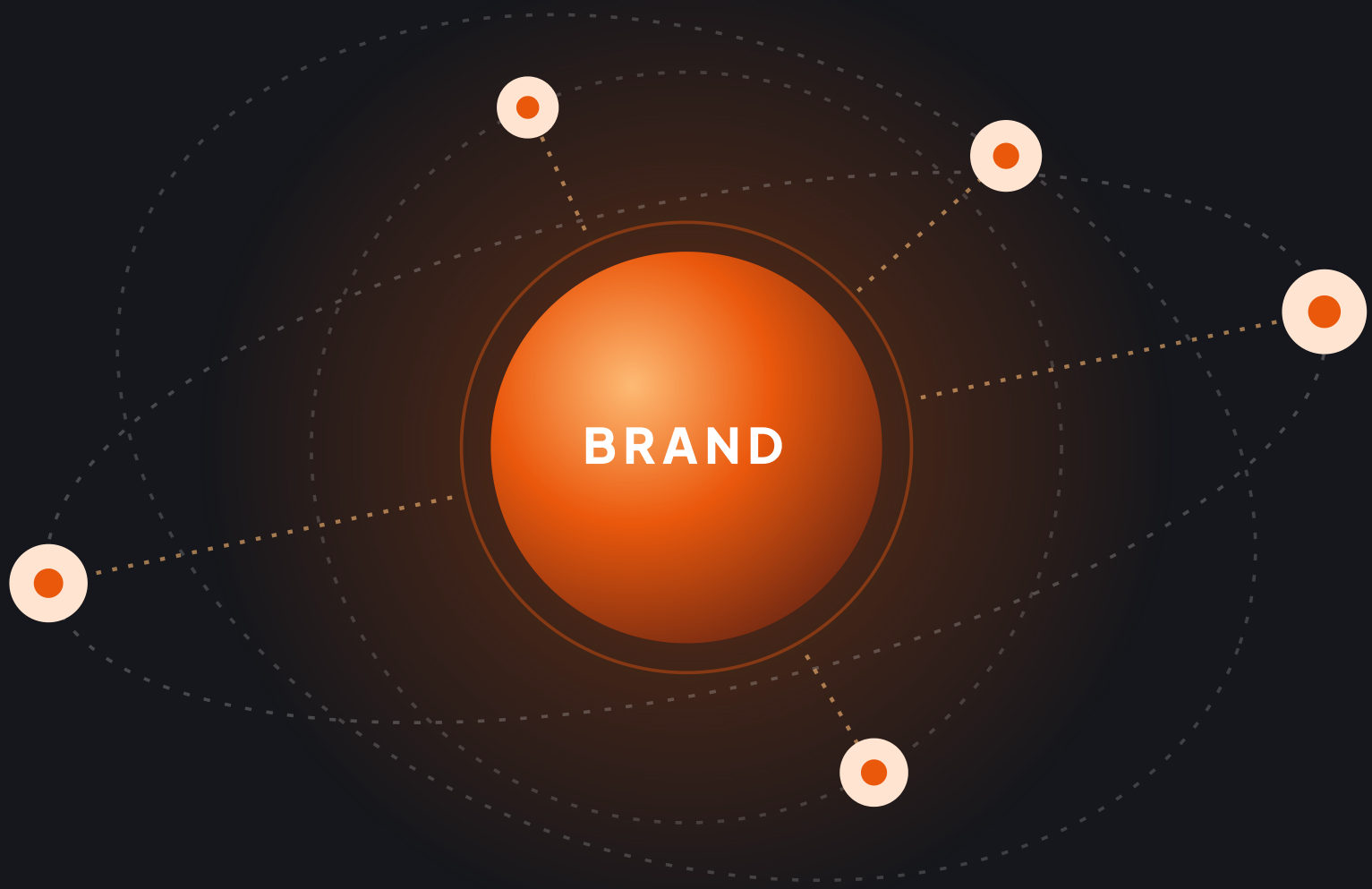
aturpost



PLAYBOOK · EDISI 2 · NOVEMBER 2026

ORBIT Framework

Cara brand kecil tumbuh organik lewat **5 akun media niche**, tanpa menambah admin.

5 langkah | 5 satelit | 2 post/hari | 4 simulasi angka

oleh **Upgraded.id** × **AturPost**

aturpost.com

RINGKASAN 1 MENIT

Satu brand, lima akun media. Pembeli datang tanpa terus dikejar iklan.

01

Orang mem-follow topik, bukan toko.

Bangun akun media niche (satelit) tentang hal yang disukai pembelimu di luar urusan belanja.

02

Satelit berguna, tidak jualan.

2 post per hari: 1 tips yang awet + 1 kabar pagi itu dari sumber asli.

03

Jembatan halus ke brand-mu.

Bio yang jujur, slide akhir di 1 dari 4 post, collab mingguan, kode khusus pembaca.

04

Mulai 1, takar, lalu jadi 5.

Uji 30 hari, pertahankan yang terbukti, tambah sampai orbit penuh.

Rp849 rb
per bulan untuk 1 akun (60 carousel)

±10 mnt
waktumu per hari untuk 1 satelit

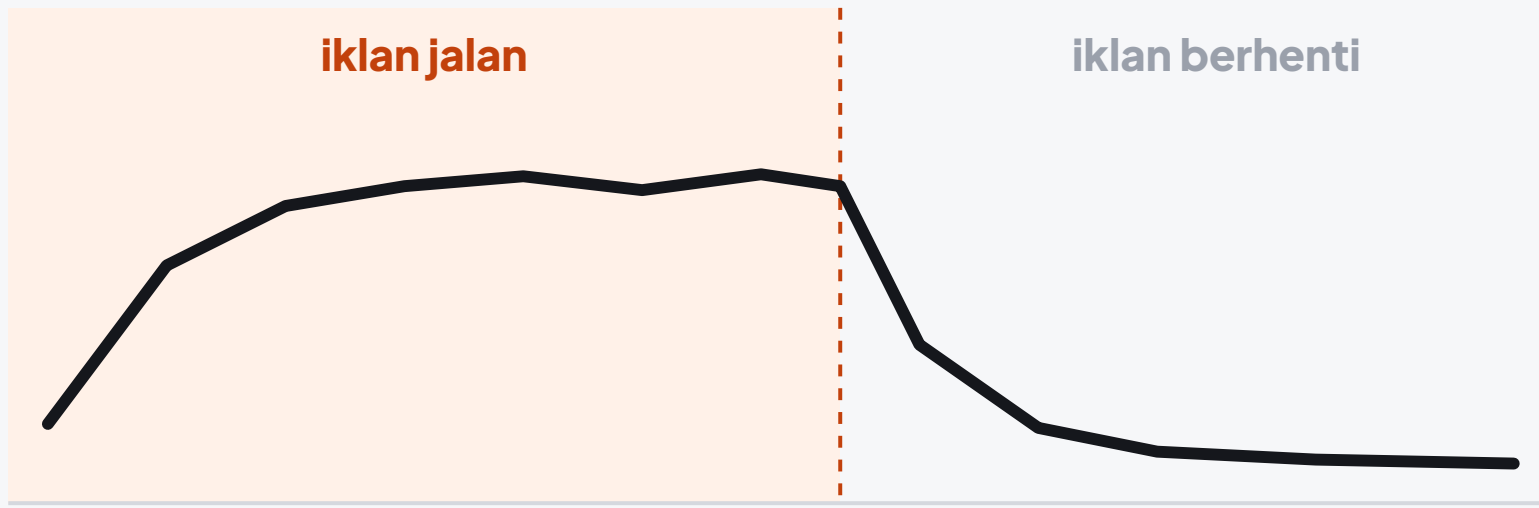
15
pesanan/bulan untuk balik modal*

*Contoh toko kopi online: rata-rata belanja Rp150 rb, margin 40%. Hitungan lengkap di halaman 19.

Akun brand sulit tumbuh organik.

Orang mengikuti akun karena isinya berguna atau menghibur, bukan karena jualan. Akun toko macet di ratusan pengikut, dan setiap penjualan harus dibeli dengan iklan.

Pola yang sering dialami brand kecil (ilustrasi)



01

Post produk sepi

Yang like cuma teman dan keluarga.

02

Iklan naik terus

Iklan berhenti, penjualan berhenti.

03

Tips tetap terasa iklan

Logo di mana-mana, tetap tak di-follow.

02 · INSIGHT UTAMANYA

Orang mem-follow topik, bukan toko.

Bandingkan dua akun dari pemilik yang sama. Mana yang akan kamu follow?

Akun toko

- PROMO 10% HARI INI!
- Ready stok varian baru
- Testimoni pelanggan

✕ Terasa seperti brosur

Akun topik (satelit)

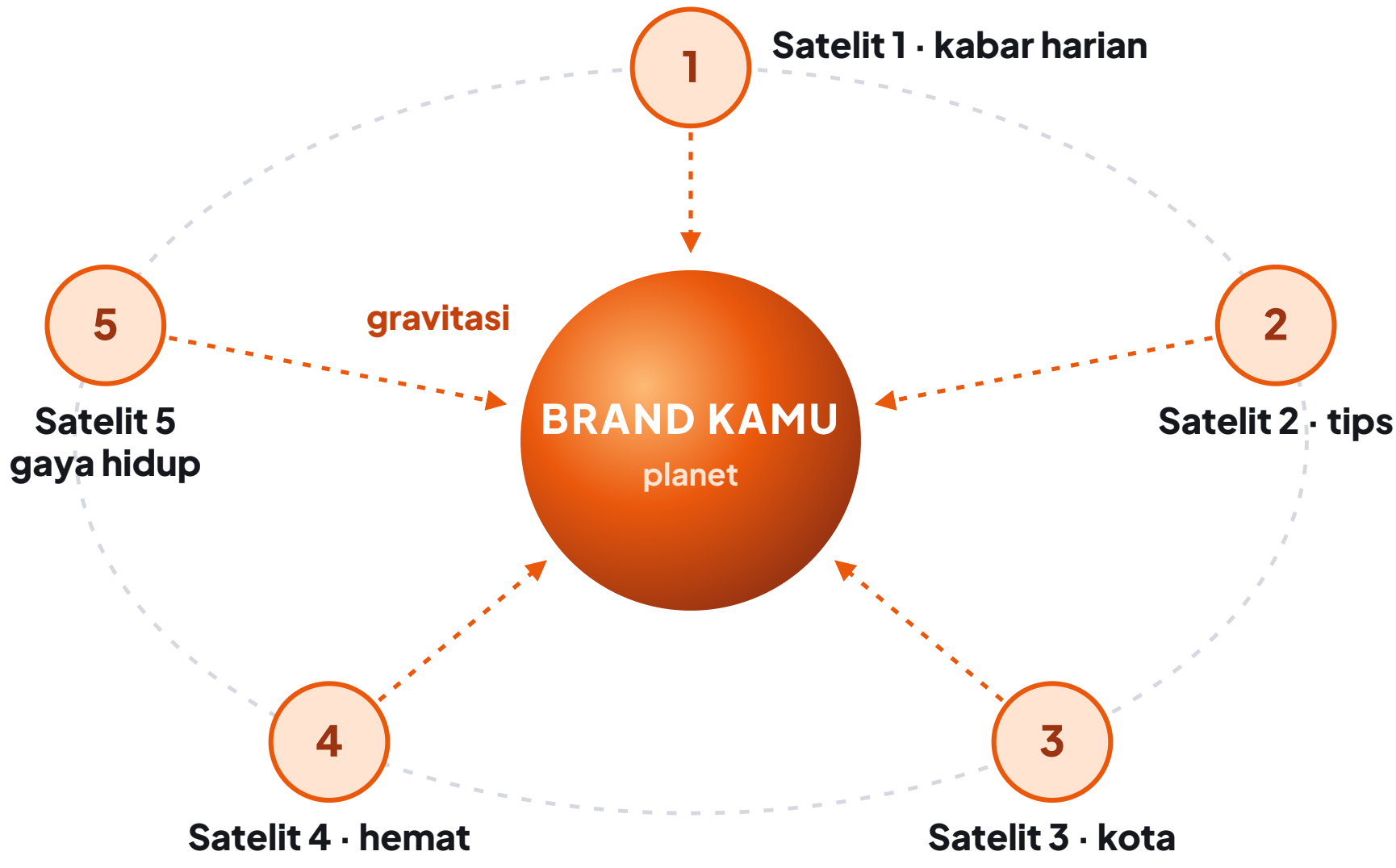
- 3 resep es kopi tanpa mesin
- Cara fokus kerja 2 jam
- Kafe baru buat kerja minggu ini

✓ Disimpan, dibagikan, di-follow

Masalahnya bukan kontenmu kurang bagus. Akun toko memang bukan tempat orang berlangganan.

Planet & lima satelit

Media besar tidak membangun satu akun raksasa. Mereka membangun banyak akun niche, lalu mengarahkan pembacanya ke bisnis inti. ORBIT membawa cara itu ke usaha kecil.



Planet

Brand utamamu. Tempat transaksi: katalog, promo, pemesanan.

Satelit

5 akun media niche. 100% berguna, tidak jualan.

Gravitasi

Jembatan halus yang menarik pembaca ke planet.

04 · KENAPA SEKARANG

Dulu butuh tim media. Sekarang cukup satu sistem.

Strategi banyak akun sudah lama dipakai perusahaan media. Yang baru: biayanya kini terjangkau usaha kecil.

Dulu

±3 admin

untuk 5 akun × 2 post/hari

- ±Rp17–31 jt per bulan
- Berita dicari manual tiap pagi
- Bolong saat libur, sakit, resign

Sekarang

1 sistem

untuk 5 akun × 2 post/hari

- Rp3,79 jt per bulan (paket Growth)
- Berita pagi dibaca otomatis 05.00
- Tetap jalan setiap hari

Pemilik cukup mengecek ±30–40 menit sehari untuk 5 satelit. Sisanya ditulis, didesain, dan diterbitkan AI.

05 · KERANGKANYA

Lima langkah ORBIT

Satu huruf, satu pertanyaan, satu hasil.

O

Observasi pembeli

Apa yang pembeli terbaikku tonton, simpan, dan bagikan di luar belanja? → **peta minat**

R

Rancang satelit

Minat mana yang aman, besar, awet, dan dekat dengan produkku? → **5 satelit**

B

Bangun otomatis

Bagaimana tiap satelit posting 2× sehari tanpa admin? → **ritme harian**

I

Integrasikan jembatan

Bagaimana pembaca sampai ke brand tanpa merasa diiklani? → **5 jembatan**

T

Takar & tingkatkan

Satelit mana yang benar-benar mengirim pembeli? → **keputusan bulanan**

Halaman berikutnya: satu contoh bisnis, Kopi Pagi, dijalankan dari langkah O sampai T.

CONTOH LENGKAP · LANGKAH O

Kenali pembeli Kopi Pagi



Kopi Pagi contoh

Toko kopi bubuk & cold brew online. Rata-rata belanja **Rp150 rb**, margin **40%**. Pembeli terbaik: pekerja kantoran & WFH usia 25–40 yang beli 2–3× sebulan.

Empat pertanyaan yang dijawab

1. Siapa yang paling sering beli? **Pekerja WFH.**

2. Mereka follow akun apa? **Produktivitas, resep, kafe.**

3. Post apa yang mereka simpan? **Resep & trik kerja.**

4. Apa yang dicari saat tidak belanja? **Cara hemat, tempat kerja.**

Hasilnya: peta 8 minat pembeli

☕ Resep minuman di rumah

⏱️ Produktivitas kerja

📍 Kafe & tempat kerja di kota

💸 Hemat ala pekerja

🖥️ Meja kerja & gadget

🎧 Playlist kerja

📰 Gosip seleb

❤️ Kafein & kesehatan

CONTOH LENGKAP · LANGKAH R

Saring jadi 5 satelit dengan 1 aturan

Aman itu wajib. Lalu lolos minimal 2 dari 3: Besar · Awet · Dekat.

Besar = dicari ratusan ribu orang · Awet = bahan 2 post/hari setahun · Dekat = pembacanya wajar butuh produkmu

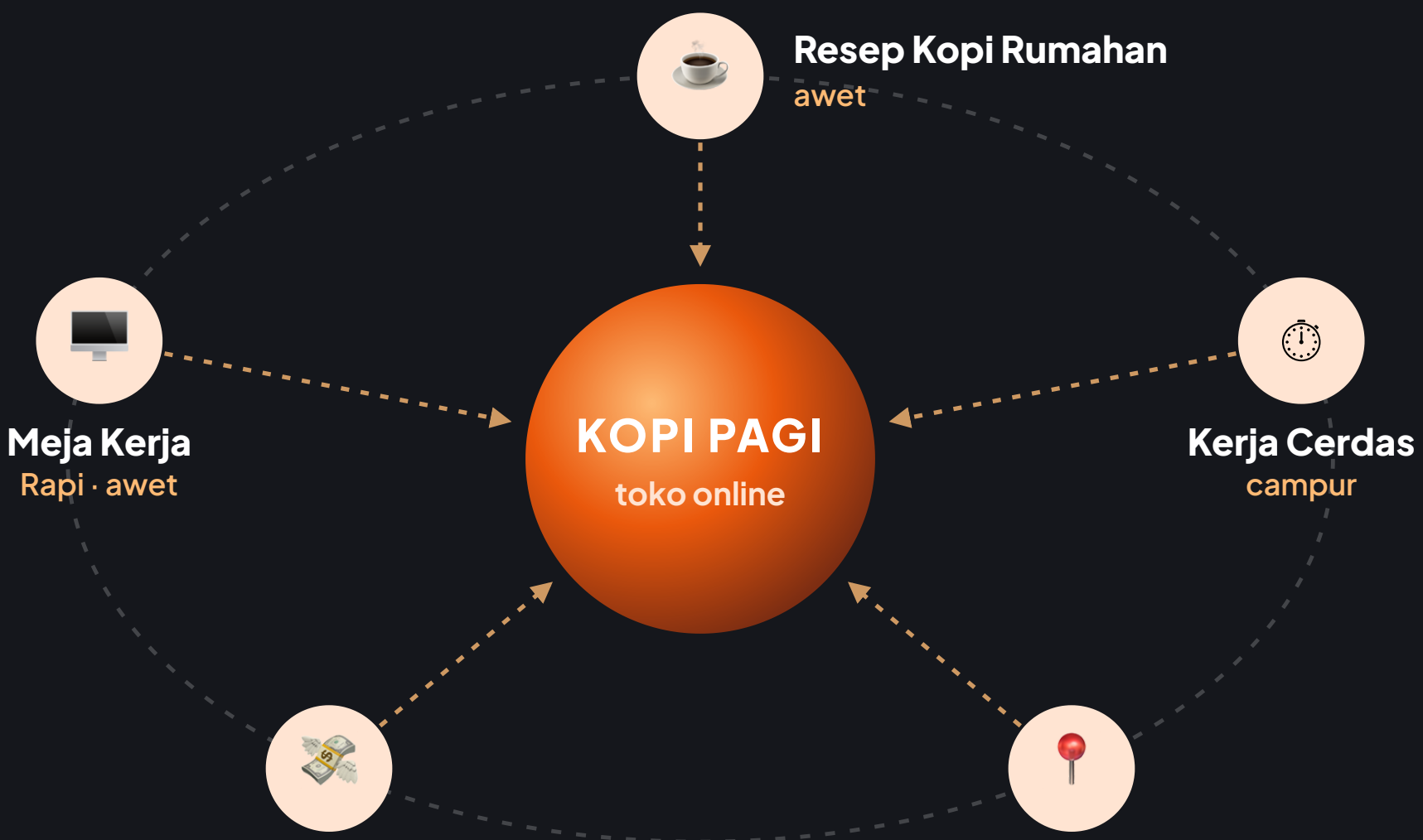
CALON SATELIT	AMAN	BESAR	AWET	DEKAT	HASIL
Resep Kopi Rumahan	✓	✓	✓	✓	Lolos
Kerja Cerdas Harian	✓	✓	✓	✓	Lolos
Hemat Ala Pekerja	✓	✓	✓	✓	Lolos
Kafe & Ruang Kerja Surabaya	✓	✗	✓	✓	Lolos
Meja Kerja Rapi	✓	✗	✓	✓	Lolos
Gosip Seleb Hari Ini	✗	✓	✓	✗	Gugur
Kafein & Kesehatan	✗	✓	✓	✓	Gugur

Gosip menarik tapi tidak aman dan tidak dekat. Kesehatan dekat dan besar, tapi mudah tergelincir ke klaim medis, jadi gugur.

CONTOH LENGKAP · HASIL LANGKAH R

Orbit Kopi Pagi

Lima akun media yang dibaca pekerja setiap hari. Tidak ada satu pun yang jualan kopi.



10
post per hari dari 5 satelit

300
carousel per bulan

±35 mnt
waktu pemilik per hari

Ritme: 2 post per satelit per hari

Pagi · post awet

Tips, panduan, template.
Disiapkan 3 hari sebelumnya.

3 RESEP ES KOPI SUSU TANPA MESIN

contoh · Resep Kopi Rumahan

Siang/malam · post kabar

Kabar pagi itu dari sumber asli, sumber disebut.

4 KAFE BARU MINGGU INI YANG ENAK BUAT KERJA

contoh · Kafe & Ruang Kerja

Satu hari, satu satelit

- **05.00** Berita pagi dibaca dari sumber asli
- **07.30** Post awet tayang otomatis
- **08.00** **Kamu cek 5 menit:** pilih kabar hari ini
- **12.00** Post kabar tayang otomatis
- **20.00** **Balas komentar 5 menit**

1 satelit = ±10 menit sehari. 5 satelit = ±35 menit. Setelah 30 hari, cek pagi bisa dilewati (otomatis penuh).

BUKTI NYATA

Seperti ini akun yang jalan sendiri

Feed @aturpost, November 2026. Setiap post di bawah dibuat otomatis.



Yang dikerjakan AI

- Memilih topik dari riset & tren
- Menulis judul, isi slide, caption
- Membuat foto & desain sesuai brand
- Memeriksa mutu sebelum terbit
- Menerbitkan sesuai jadwal

Yang dikerjakan manusia

- Cek & setujui ±10 menit

Akun ini adalah planet dalam studi kasus ORBIT AturPost (halaman 26).

Isi yang membuat orang menyimpan & kembali

Post awet: 5 bentuk terbaik

1. Panduan langkah demi langkah
2. Daftar periksa
3. Template siap pakai
4. Perbandingan A vs B
5. Kesalahan yang sering terjadi

Post kabar: 4 aturan

- Fakta hanya dari artikel sumber
- Nama sumber selalu ditulis
- Ada slide **"Artinya buat kamu"**
- Tanpa foto/screenshot berita

Sudut pandang sendiri = orisinal. Sejak 30 Apr 2026 Instagram tidak merekomendasikan akun yang isinya kebanyakan konten orang lain.

🔥 Pemanasan akun baru

5 hari pertama: lengkapi profil, 1 post manual per hari dari HP, ikuti akun relevan secara wajar. Lalu masuk ritme otomatis.

🏷️ Label konten AI

Nyalakan label AI untuk video/suara AI di semua platform, dan untuk gambar AI realistis di TikTok.

Jembatan: dari pembaca ke pembeli



1 Bio yang jujur

"Bagian dari @brand" + link berpenanda sendiri.

2 Slide akhir, 1 dari 4 post

"Disiapkan tim [Brand]. Cek link di bio."

3 Pinned "di balik layar"

Cerita singkat siapa pengelolanya.

4 Collab post 1× seminggu

Tampil di satelit & brand sekaligus.

5 Kode khusus pembaca

Mis. **RESEP10**, supaya penjualan bisa dihitung.

LANGKAH I · DALAM ANGKA

Dari 30.000 orang menjadi 9 pesanan

1 satelit Kopi Pagi di bulan ke-12, simulasi sedang (halaman 20–21).

30.000 orang dijangkau per bulan — 100%

900 kunjungan profil — 3%

300 klik link — 1 dari 3

9 pesanan — 3%

3 tuas yang bisa kamu perbesar

Jangkauan

Topik yang tepat & konsisten 2× sehari.

Klik

Bio, pinned, slide akhir yang jelas.

Pesanan

Kode khusus & halaman toko rapi.

Takar dengan 4 angka, tiap bulan

Contoh laporan 1 satelit, hari ke-90

Pengikut	Jangkauan	Klik link	Pesanan kode
1.500	6.000	60	2
▲ +700	▲ +2.800	▲ +28	awal

Patokan per satelit (simulasi sedang)

UKURAN	HARI 30	HARI 90	BULAN 12
Post	60	180	720
Pengikut	300	1.500	7.500
Jangkauan / bulan	1.200	6.000	30.000
Klik link / bulan	12	60	300
Pesanan / bulan	0–1	±2	±9

Bulan pertama membangun kebiasaan pembaca. Penjualan biasanya menyusul setelah bulan ketiga.

LANGKAH T · TINGKATKAN

Tiap 90 hari: pertahankan, perbaiki, atau ganti

Pertahankan & tambah format

Pengikut tumbuh **dan** klik naik. Tambah 1 format, mis. Reels mingguan.

Perbaiki jembatannya

Pengikut tumbuh tapi klik rendah. Perjelas bio, pinned, slide akhir, kode khusus.

Ganti topik

Klik terendah **dan** pengikut di bawah 1.000. Satelit baru, akun lama dipakai ulang.

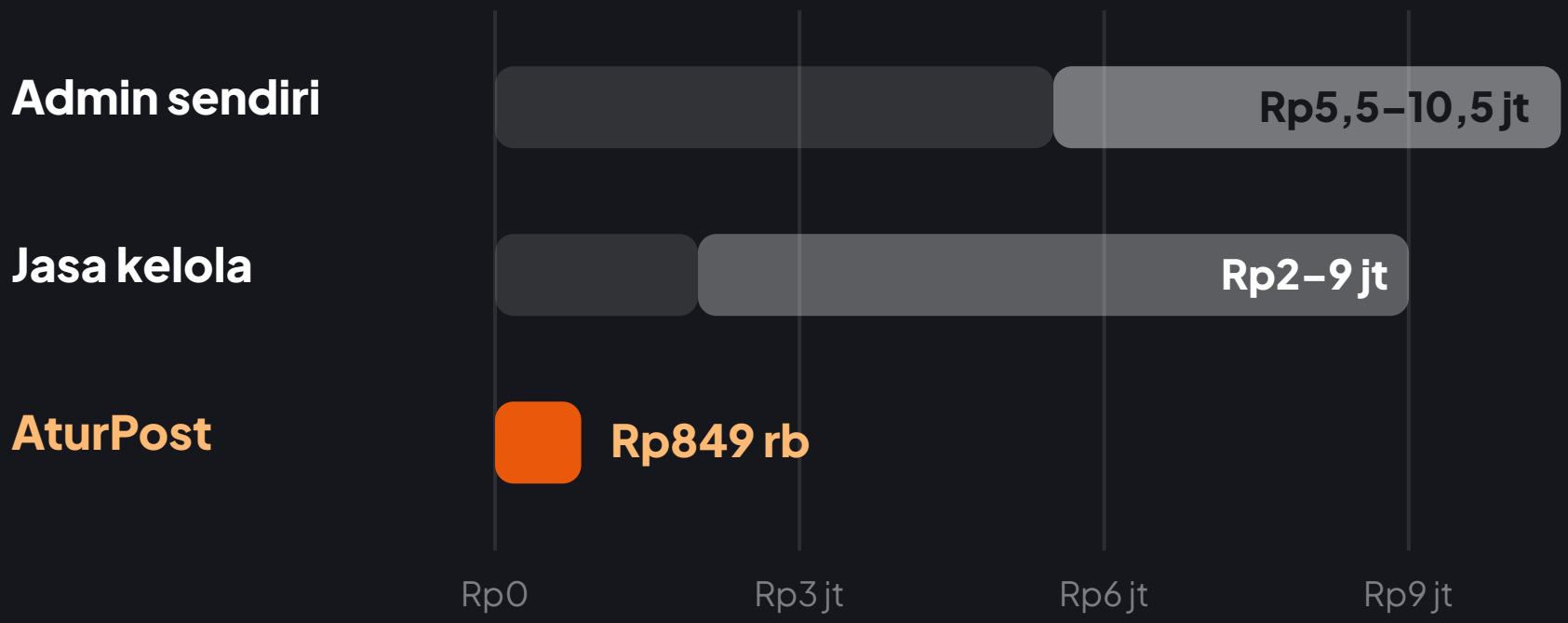
Laporan bulanan, cukup 1 halaman

- ✓ Pengikut & jangkauan
- ✓ 3 post terbaik
- ✓ Komentar yang jadi ide
- ✓ Klik per link akun
- ✓ Pesanan dengan kode
- ✓ 1 keputusan bulan depan

SIMULASI 1 · BIAYA

1 satelit: admin, jasa, atau otomatis?

60 carousel per bulan (2 per hari), Instagram + Threads.



	ADMIN	JASA KELOLA	ATURPOST
Per carousel	Rp90–175 rb	Rp70–300 rb	**±Rp14 rb**
Waktumu/bulan	mengelola orang	2–4 jam brief	**±5 jam**
Volume	60, kalau tidak libur	biasanya 12–30	**60, setiap hari**

Gaji admin/desainer sosmed Rp5,5–8,5 jt (Surabaya), Rp6–10,5 jt (Jakarta). Jasa kelola Rp1–4,5 jt per platform × 2 platform. Perkiraan November 2026.

SIMULASI 2 · TITIK IMPAS

Berapa pesanan agar 1 akun balik modal?

Rp849 rb dibagi laba kotor per pesanan. Cari baris usahamu.

RATA-RATA BELANJA	MARGIN 30%	MARGIN 40%	MARGIN 50%
Rp50 rb	57	43	34
Rp100 rb	29	22	17
Rp150 rb	19	**15 ☕**	12
Rp250 rb	12	9	7
Rp500 rb	6	5	4

Angka = pesanan per bulan. Laba kotor = harga jual – modal barang.

Kopi Pagi, 1 akun

15 pesanan

per bulan = **1 pesanan tiap 2 hari**

Kopi Pagi, 5 akun (Growth Rp3,79 jt)

64 pesanan

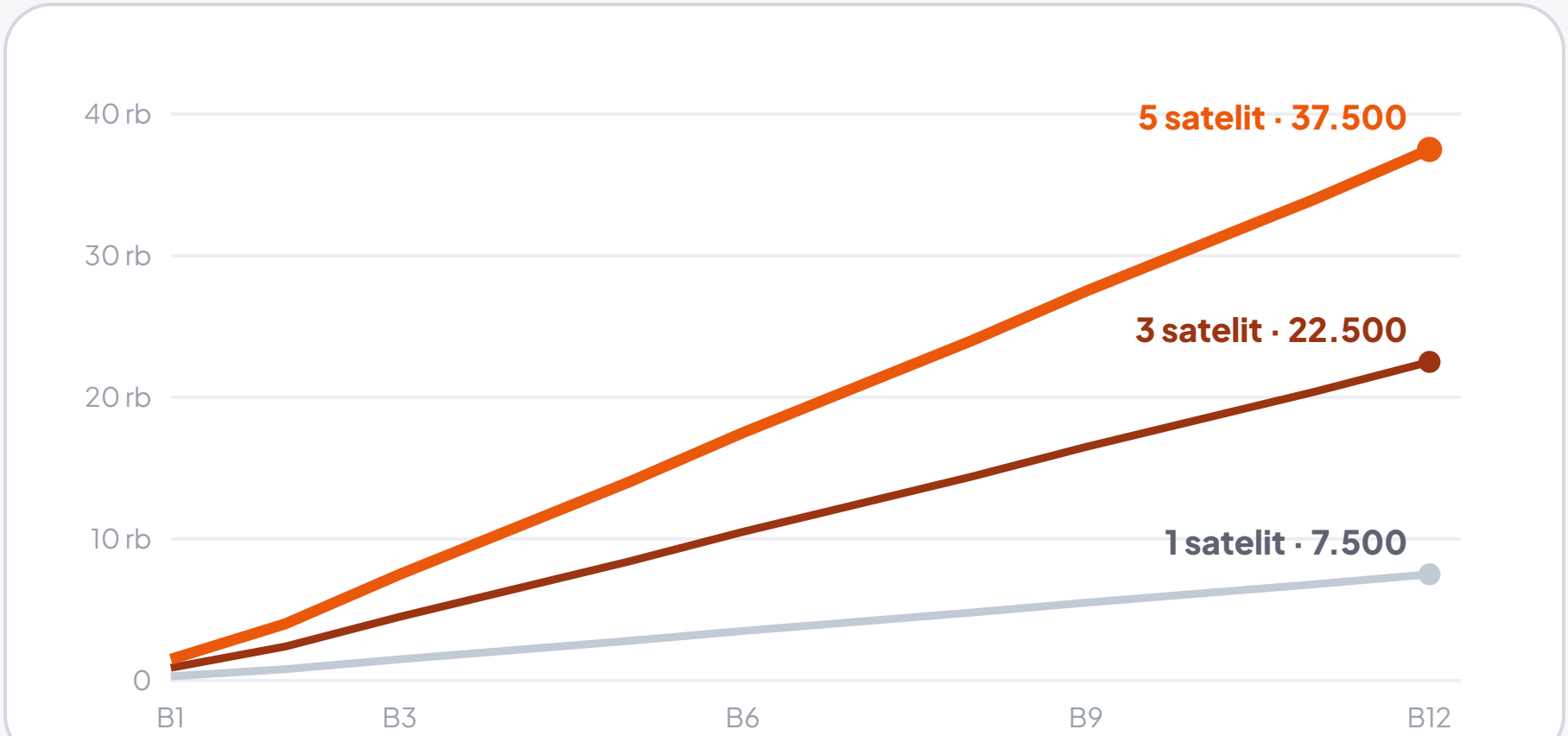
per bulan = **±2 pesanan per hari**

Produk yang dibeli ulang (kopi, skincare, makanan) jauh lebih cepat balik modal, karena 1 pembeli dari satelit bisa belanja berkali-kali.

SIMULASI 3 · ANDAI-ANDAI

Andai 1, 3, atau 5 satelit: 12 bulan pertama

Total pengikut semua satelit, simulasi sedang.



1 satelit, bulan 12
±9
pesanan per bulan

3 satelit, bulan 12
±27
pesanan per bulan

5 satelit, bulan 12
±45
pesanan per bulan

Asumsi sedang per satelit: ±1.500 pengikut di bulan 3, lalu +650 per bulan · jangkauan bulanan 4× pengikut · klik 1% dari jangkauan · pesanan 3% dari klik · contoh Kopi Pagi (Rp150 rb).

SIMULASI 3 · ANGKA BISNISNYA

Bulan ke-12, skenario sedang

KOPI PAGI	1 SATELIT	3 SATELIT	5 SATELIT
Biaya / bulan	Rp849 rb	Rp2,55 jt	Rp3,79 jt
Biaya per akun	Rp849 rb	Rp849 rb	Rp758 rb
Pengikut total	7.500	22.500	37.500
Klik ke toko / bulan	300	900	1.500
Pesanan / bulan	±9	±27	±45
Omzet / bulan	Rp1,35 jt	Rp4,05 jt	Rp6,75 jt
Laba kotor / bulan	Rp540 rb	Rp1,62 jt	**Rp2,7 jt**
Nilai jangkauan setara iklan*	Rp1,2 jt	Rp3,6 jt	Rp6 jt
Pelanggan baru dalam 12 bulan	±55	±165	±275

Yang terlihat

Laba langsung 5 akun (Rp2,7 jt) menutup ±70% biaya, sebelum pembelian ulang & nilai jangkauan.

Andai bagus: ±3× lipat

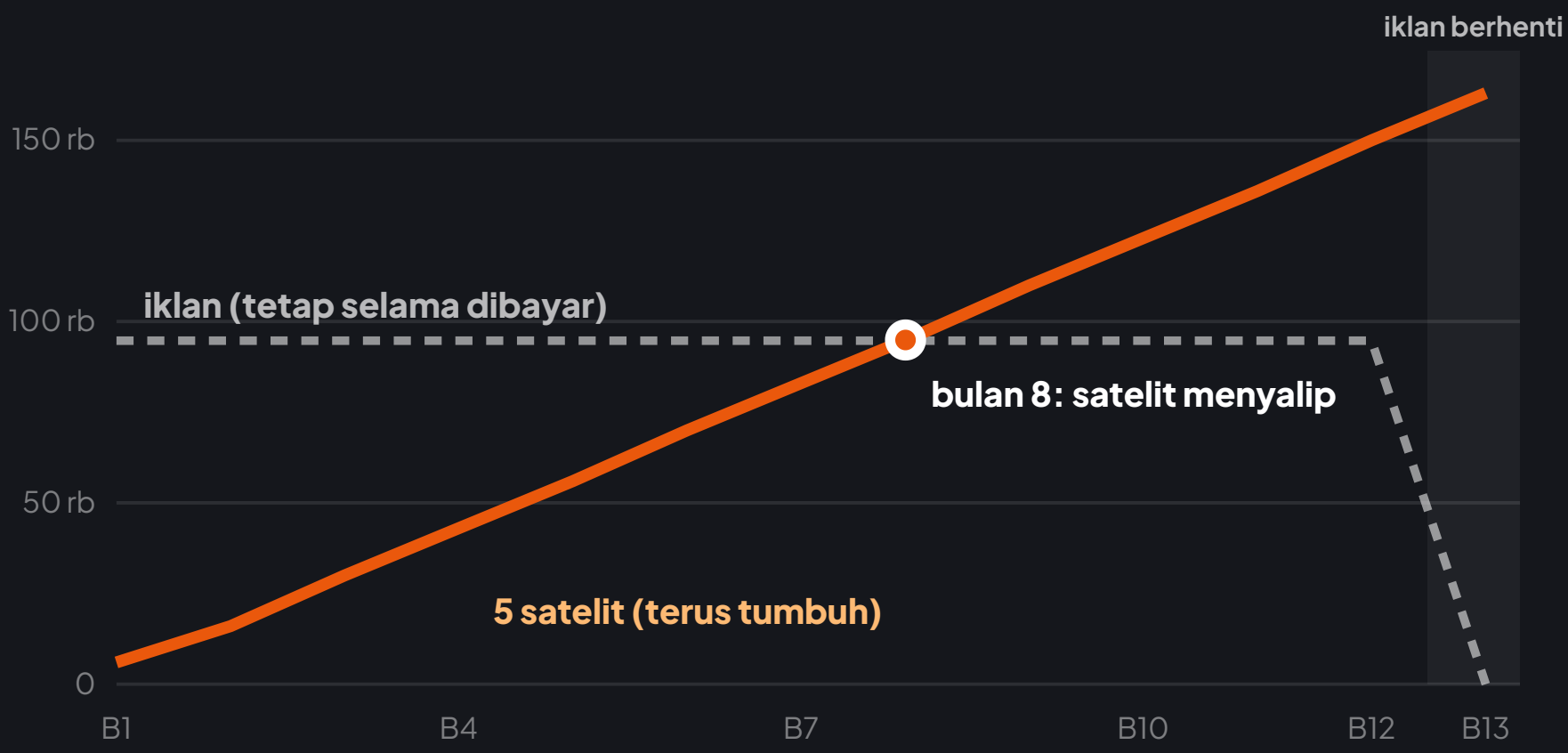
Topik tepat & jembatan kuat: 5 satelit ±135 pesanan per bulan, omzet ±Rp20 jt.

*Jangkauan × 2 tayangan × CPM Rp20 rb (asumsi, cek angkamu di Meta Ads Manager). "Andai bagus" = jangkauan 6× pengikut, klik 1,5%, pesanan 4%. Belum termasuk pembelian ulang. Simulasi, bukan janji hasil.

SIMULASI 4 · SATELIT VS IKLAN

Biaya sama, hasil berbeda arah

Orang dijangkau per bulan: 5 akun (Rp3,79 jt) vs iklan Rp3,79 jt.



Iklan: menang cepat

Jangkauan penuh sejak hari pertama. Berhenti bayar, berhenti tampil.

Satelit: menang lama

Tumbuh tiap bulan. Pengikutnya tetap milikmu.

Paling kuat: gabungkan. Satelit membangun audiens hangat, lalu iklan menyasar orang yang sudah berinteraksi dengan satelit.

1 akun (Rp849 rb) vs iklan Rp849 rb: satelit menyalip di bulan 9. Asumsi iklan: CPM Rp20 rb, 2 tayangan per orang.

ANDAI UNTUK USAHAMU

Orbit 5 satelit untuk 4 jenis usaha

🍲 Katering & warung

- Dapur Hemat — harian
- Kuliner Kota X — harian
- Bekal Anak — awet
- Masak 15 Menit — awet
- Jualan Makanan Rumahan — campur

👗 Fashion muslimah

- Gaya Hemat Harian — harian
- Rapi ke Kantor — awet
- Ibu Muda Cerdas — awet
- Gaya Publik Figur — harian
- Kalender Diskon — harian

✨ Klinik kecantikan

- Skincare Jujur — awet
- Glow Hemat — awet
- Makeup 5 Menit — awet
- Rutinitas Pagi — awet
- Info Kota X — harian

🛠️ Jasa servis AC

- Rumah Adem — awet
- Hemat Listrik — campur
- Rumah Beres — awet
- Cuaca Minggu Ini — harian
- Info Kota X — harian

Polanya sama: satelit membahas hidup pembelimu, bukan produkmu. "Gaya Publik Figur" membahas gaya busana, bukan gosip.

RENCANA 90 HARI

Mulai 1, tumbuh ke 5

Tambah satelit hanya setelah yang sebelumnya terbukti jalan.

0

Minggu 0

Siapkan

Pilih 5 satelit, amankan nama akun, siapkan bio & 3 pinned post.

1

Hari 1–30

Satelit pertama jalan

5 hari pemanasan manual, lalu 2 post/hari otomatis. Cek pagi 5 menit.

3

Hari 30

Takar pertama, tambah 2

Satelit 1 konsisten? Tambah satelit 2 & 3. Pindah ke otomatis penuh.

5

Hari 60

Orbit penuh

Tambah satelit 4 & 5. Mulai collab mingguan antar akun.

✓

Hari 90

Keputusan pertama

Pertahankan, perbaiki, atau ganti. Satelit terbaik ditambah Reels.

RAMBU AMAN

Main bersih, tumbuh lama

Memiliki beberapa akun yang dikelola satu usaha itu legal dan diizinkan platform. Yang dilarang hanya menipu.

Terbuka soal pengelola

Bio menyebut "dikelola oleh [Brand]".

✍️

Orisinal, bukan repost

Tulis & desain sendiri, beri sudut pandang.



Fakta dari sumber asli

Sebut sumbernya. Foto berita tidak dipakai.

🚫

Tanpa angka buatan

Tidak saling like otomatis, tidak beli pengikut.

🏷️

Label konten AI

Untuk video/suara AI, dan gambar realistis di TikTok.

🎯

Satu akun, satu topik

Tanpa politik, SARA, gosip, janji "pasti cuan".

STUDI KASUS · KAMI MENJALANKANNYA SENDIRI

@aturpost + 5 satelit

Mulai November 2026, terbuka. Angka bulanannya kami publikasikan di **aturpost.com/orbit**.

Planet

@aturpost

Admin sosmed AI untuk UMKM & agency. 2 post/hari, dibuat otomatis (halaman 12).

SATELIT	PEMBACA	IRAMA	MULAI
Kabar Cuan UMKM	Pemilik UMKM	harian	Nov
Algoritma Hari Ini	Admin sosmed & agency	harian	Nov
AI Buat Kerja	Pekerja & freelancer	campur	Nov
Jualan Online Hari Ini	Seller marketplace & TikTok Shop	campur	Hari 60
Freelance Sosmed	Freelancer & agency kecil	awet	Hari 60

Jembatan: bio "dikelola tim AturPost 🛰️", slide akhir "dibuat otomatis dengan AturPost", dan Laporan Orbit tiap Jumat. Nama satelit masih nama kerja.

aturpost

JALANKAN ORBIT DENGAN ATURPOST

Akun pendukungmu jalan sendiri. Kamu tinggal cek.

Di AturPost, setiap satelit adalah **akun media pendukung** biasa, dihitung 1 brand di paketmu. Tidak ada paket khusus.

1

Daftarkan akun media pendukung

Isi profil sekali. AturPost menyusun rencana sebulan dan memberi contoh bio & pinned post yang mengarah ke brand utamamu.

2

AI bekerja tiap pagi

Radar Tren membaca berita 05.00. AI menulis, mendesain, dan memeriksa 2 post per akun.

3

Kamu cek ±10 menit

Setujui, atau minta ubah dengan bahasa biasa. Dari situs atau langsung dari email.

4

Terbit otomatis

Ke Instagram & Threads sesuai jadwal, sumber berita tercantum.

38+ gaya desain | **Foto produk asli** | **Pemeriksa mutu** | **Sumber tercantum**

aturpost

MULAI DARI 1 AKUN

Paket Starter

Rp849 rb / bulan

- 1 akun: brand-mu atau akun media pendukung
- 100 kredit/bulan, cukup 2 carousel per hari
- Radar Tren membaca berita tiap pagi
- Terbit otomatis ke Instagram & Threads
- Cek & setujui dari situs atau email

Mau orbit penuh? 3 akun Rp2,55 jt (Starter ×3) · 5 akun Rp3,79 jt (Growth).

Scan: kalkulator & demo

aturpost.com/orbit

halo@aturpost.com · @aturpost

Untuk agency & freelancer: jalankan ORBIT untuk klienmu. Paket Growth & Pro mengelola banyak brand sekaligus.